

# The Ugly Ads Vault

## 5 "Hässliche"

# Anzeigen-Vorlagen, die High-End-Produktionen schlagen

📄 (Und warum Perfektion dein Werbebudget verbrennt)





# Bevor du startest: Der Fast-Track

## Du willst nicht lesen, sondern Ergebnisse?

Du willst wissen, ob deine aktuellen Ads Geld verbrennen?

Überspringe die Theorie und lass uns direkt über deine Kampagnen sprechen. Wir zeigen dir, wo du Geld verlierst – und wie du es stoppst.

[Jetzt Videocall buchen](#)

---

## Das Ziel: Warum du dieses Dokument liest

Lass mich raten: Du hast bereits Geld in Ads gesteckt. Vielleicht hast du sogar eine Agentur bezahlt oder selbst Stunden in Canva und Premiere Pro verbracht, um das "perfekte" Video zu schneiden. Das Logo war an der richtigen Stelle, die Farben entsprachen deiner CI und das Licht war perfekt.

**Und das Ergebnis?** Grillenzirpen. Oder Leads, die so teuer waren, dass dir schwindelig wurde.

- ❑ **Das Ziel dieses Dokuments ist einfach:** Ich möchte dich von dem Glaubenssatz befreien, dass Werbung "schön" sein muss, um zu verkaufen. Ich möchte dir zeigen, wie du mit weniger Aufwand (2 Minuten in Canva) und weniger Budget Ergebnisse erzielst, von denen Hochglanz-Agenturen nur träumen.

Stell dir vor: Du launchst eine Ad am Morgen, die dich keinen Cent an Produktion gekostet hat, und am Abend hast du die ersten qualifizierten Leads für 15€ statt 50€. Das ist keine Magie. **Das ist Psychologie.**

# Wer bin ich? (Und warum ich weiß, wovon ich rede)

Mein Name ist **Daniils Visnakovs**. Ich bin Geschäftsführer von Clickspire und – das ist wichtig – **Ex-Google Berater**.

Ich habe nicht nur von außen zugeschaut, ich habe das System von innen gesehen. Ich habe gesehen, wie Unternehmen Millionen verbrennen, weil sie versuchen, wie Coca-Cola auszusehen, obwohl sie eigentlich nur Leads für ihre Dienstleistung brauchen.

## Clickspire in Zahlen:

**1+ Million €**

verwaltetes  
Werbepudget jedes  
Jahr

**35+ Millionen €**

generierter Umsatz  
jedes Jahr für Kunden

**120+ Kunden**

von lokalen  
Dienstleistern bis zu  
internationalen E-  
Com Brands

**Team:** Wir sind keine aufgeblähte Agentur mit Praktikanten-Armee. Wir sind spezialisierte Experten für Tracking, Google Ads und Social Growth.

**Wir machen kein "Agentur-Blabla". Wir machen ehrliche performance.**

# Fakten

Behaupten kann jeder. Hier sind die Zahlen, die die "Ugly Ads" Philosophie beweisen.

## Case Study: High-End Video vs. Das "Hässliche" Rote Bild

Wir haben einen direkten Split-Test für einen Kunden durchgeführt.

### Variante A

Ein professionell produziertes Video. Studio, Skript, Schnitt.  
Kostenpunkt: Hoch.

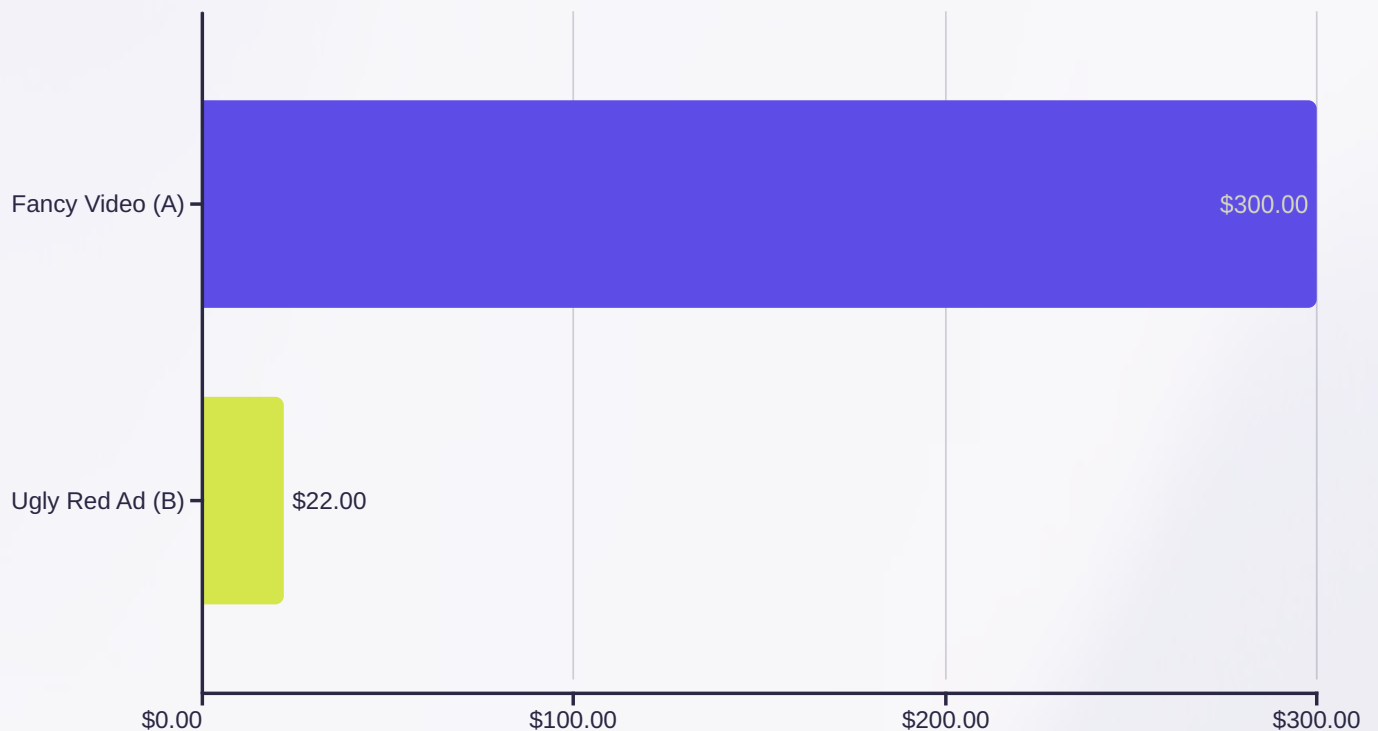




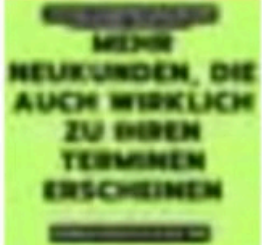
### Variante B

Ein simpler roter Hintergrund mit weißem Text. Erstellt in Canva in 2 Minuten.



# Das Ergebnis:



	cat	€46.63 Per Meta lead
	red	€22.29 Per Meta lead
	green	€16.74 Per Meta lead

Screenshot: rote ugly ad und zwei weitere mit ähnlichen Ergebnissen.

In diesem Beispiel wurden über 400 Euro für ein Set an fancy videos ausgegeben, und nur 146€ für die ugly Ads. Keine Conversion bei keinem Video, etliche Leads mit Bildern.

# Weitere Ergebnisse unserer Kunden:

**105K€**

## Wille Sauna

Umsatz in nur 7 Tagen  
nach Start der Facebook  
Kampagnen

**1.9M€**

## Zitberg Überdachungen

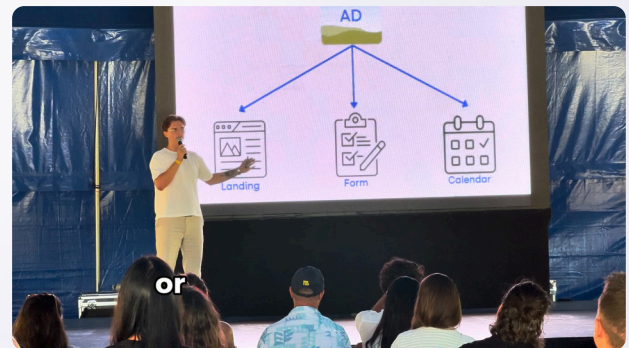
Umsatz generiert rein über  
Social Ads

**+900%**

## RemoteBase Newsletter

Wachstum (+3.661  
Abonnenten) durch  
simple, echte Ads

Wir wurden nicht umsonst als Experten auf Bühnen eingeladen, um genau über diese Strategien zu sprechen ("Million Dollar Clicks").

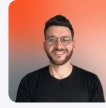


# Was Kunden sagen



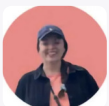
"Clickspire hat zwei meiner Kunden hervorragend bei ihren Google-Ads-Kampagnen unterstützt. Mit ihrem Fachwissen, ihrer Professionalität und wertvollen Strategien konnten sie ihre Sichtbarkeit steigern und die Conversion Rates verbessern. Die Expertise hat wirklich den Unterschied gemacht – absolut empfehlenswert!"

– **Tim Rautenberg**, [XM Crossmedia](#)



"Daniils ist ein Ausnahmetalent. Er hat nicht nur das technische Verständnis als Ex-Google Mitarbeiter, sondern versteht unternehmerisches Denken. Unsere Kampagnen waren noch nie so effizient."

– **Chris Cerra**, **Gründer von [RemoteBase](#)**



"Super hands-on, schnelle Umsetzung und großartig darin, komplexe Ad-Konzepte einfach zu erklären. Clickspire hat unsere Google Ads komplett gedreht."

– **Samantha Scott**, [All Things Remote](#)



"Endlich eine Agentur, die Klartext redet. Keine versteckten Kosten, volle Transparenz beim Tracking. Wir wissen jetzt genau, welcher Euro welchen Umsatz bringt."

– **Patrick Zitzer**, [Zitberg GmbH](#)

# Warum "Hässlich" verkauft

Warum funktionieren diese Anzeigen besser? Warum schlägt ein iPhone-Foto eine 5.000€ Produktion?

Das Geheimnis liegt im **"Pattern Interrupt"** (Musterunterbrechung) und **"Trust Liquidity"** (Vertrauensfluss).

1

## **Banner Blindness**

Die Menschen sind blind für Werbung. Wenn etwas aussieht wie eine Anzeige (perfektes Licht, Logo in der Ecke), scrollen wir automatisch weiter. Unser Gehirn filtert es als "Werbung = Irrelevant".

2

## **Native Feel**

Eine "Ugly Ad" sieht aus wie Content von einem Freund. Ein Notiz-Zettel, ein Screenshot, ein einfaches Foto. Wir stoppen, weil es echt wirkt.

3

## **Inhalt vor Form**

Wenn du keine fancy Effekte hast, musst du dich auf das konzentrieren, was zählt: Die Botschaft (Das Offer). "Hässliche" Ads zwingen dich dazu, dein Angebot glasklar zu formulieren.

- ❏ **Dieses System ist einzigartig, weil es die Eitelkeit aus dem Marketing nimmt und durch Profit ersetzt.**

# "Aber ich bin doch eine Premium-Marke..."

Ich höre das immer wieder. Nehmen wir die Einwände direkt vorweg:



## "Das schadet meinem Branding."

**Realität:** Deinem Branding schadet es mehr, wenn du pleite gehst, weil deine Ads nicht konvertieren. Außerdem: Große Marken wie Balenciaga oder Uber nutzen diesen Stil mittlerweile auch (Lo-Fi Content). Es wirkt authentisch und nahbar.



## "Meine Zielgruppe sind B2B-Geschäftsführer, die springen auf so etwas nicht an."

**Realität:** Auch ein CEO sitzt abends auf der Couch und scrollt durch Instagram oder LinkedIn. Er ist auch nur ein Mensch. Wenn er einen handschriftlichen Zettel sieht, auf dem sein größtes Problem steht ("Zahlst du zu viel Gewerbesteuer?"), wird er stoppen.



## "Das sieht unprofessionell aus."

**Realität:** Es sieht ehrlich aus. In einer Welt von KI-Bildern und Fake-News ist "Raw Content" die neue Währung für Vertrauen.

in 5 Minuten  
erstellt

Neue  
Ideen



Erfahrung

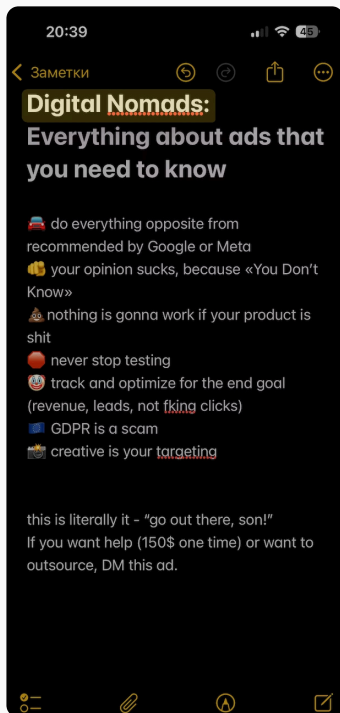
Dauerhafte  
Tests da  
weniger  
Aufwand

# THE VAULT: Die 5 Ugly-Ad Vorlagen zum Kopieren

Genug Theorie. Hier sind die 5 Formate, die wir immer wieder nutzen, um Kampagnen zu retten oder zu skalieren.

1

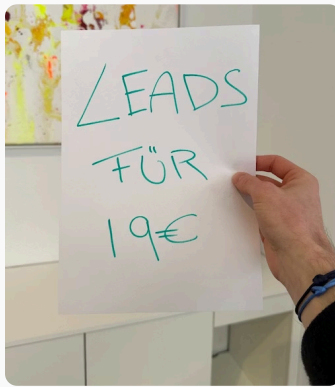
## Der "Notes App" Screenshot



Dies ist der **Klassiker**. Es sieht aus wie eine Notiz auf deinem iPhone. Es wirkt **privat**, wie ein Gedanke, den du gerade festgehalten hast.

2

## Die "Post-It" Methode



**Physische Objekte stoppen den Scroll.** Ein Post-It Zettel klebt oft an Bildschirmen, um uns an Wichtiges zu erinnern. Das nutzen wir.

3

## Das "Brutale Text-Bild" (The Red Warning)



Das Format, das das teure Video geschlagen hat. **Maximale Aufmerksamkeit durch Kontrast.**

# THE VAULT: Die 5 Ugly-Ad Vorlagen zum Kopieren

1

## Der "Fake Tweet" / X-Post



Alex Hormozi  
@alexhormozi

My last company sold for \$46.2M  
That took me 13 years to accomplish.  
Here are 8 lessons I learned during those years that can save you time.

   6.004 ·

Textbasierte Plattformen sind beliebt, weil sie schnell zu konsumieren sind. Ein Screenshot eines Tweets wirkt intellektuell und meinungsstark.

2

## Das "POV" Handy-Video (Selfie Style) 📱



Kein Skript, keine Schnitte, nur du und die Kamera. Wirkt wie eine Instagram Story.

# Die 5 Vorlagen im Detail

## #1 Der "Notes App" Screenshot

### Aufbau:

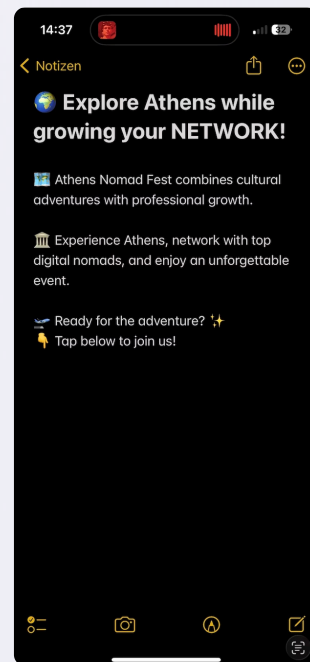
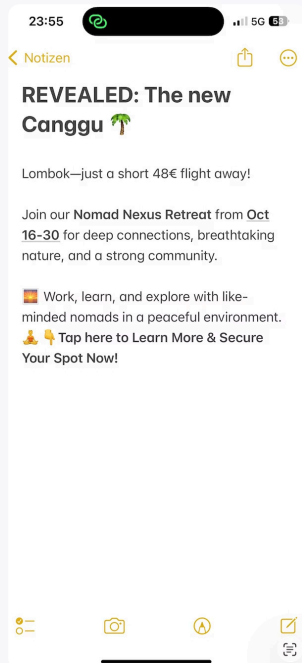
1. Öffne die Notizen-App auf deinem Handy.
2. Schreibe eine Headline (Das Problem).
3. Mache eine Liste mit 3-5 Bulletpoints (Die Lösung/Vorteile).
4. Mach einen Screenshot. Fertig.

### **Beispiel Text:**

"Warum Google Ads für lokale Geschäfte meistens Geldverschwendung sind:

1. Falsche Keywords (zu breit)
2. Kein Conversion-Tracking (Blindflug)
3. Agenturen, die nur auf Klicks optimieren

Ich habe eine Checkliste erstellt, wie man es richtig macht. Link in Bio."



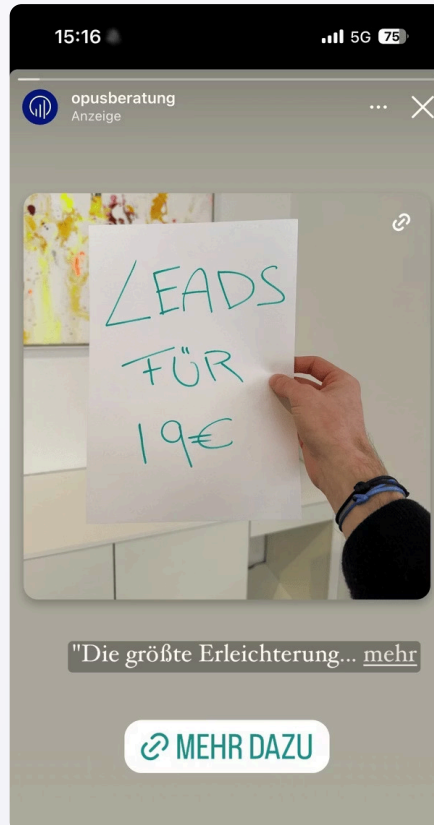
## #2 Die "Post-It" Methode

### Aufbau:

1. Nimm ein echtes, neongelbes Post-It.
2. Schreibe mit einem dicken Filzstift eine kurze, provokante Frage, Aussage oder dein Angebot darauf.
3. Klebe es auf deinen Laptop-Bildschirm oder halte es in die Hand.
4. Mach ein Foto mit deinem Handy (kein Profi-Licht!).

### Beispiel Text auf Zettel:

"Fitnessstudio in Freiburg für 19€"



# #3 Das "Brutale Text-Bild" (The Red Warning)

Das Format, das das teure Video geschlagen hat. Maximale Aufmerksamkeit durch Kontrast.

## Aufbau:

1. Geh in Canva.
2. Wähle einen knalligen Hintergrund (Rot #FF0000, Neon grün oder Gelb).
3. Schreibe deine Botschaft in einfacher, fetter Schrift (Arial oder Helvetica). Weiß oder Schwarz.
4. Kein Logo. Keine Bilder. Nur Text.

## Beispiel Text:

"ACHTUNG SAUNA-BAUER:

Wir garantieren 10 Anfragen pro Woche oder du zahlst nicht.

Klicke hier."

## Pro-Tipp:

1. Nutze dieses Format für Retargeting mit einem starken Rabatt oder einer Warnung ("Letzte Chance").
2. **Baue den Text auf dem Bild so auf, dass nur der richtige Nutzer weiterliest.**  
**Zum Beispiel: "Sie bauen gerade ein Haus?"**
3. Baue einen Call To Action ein. Also eine Handlungsaufforderung. Das dümmste Marketing funktioniert immer am Besten. Menschen brauchen jemanden der ihnen sagt dass sie jetzt hier klicken müssen.

## #4 Der "Fake Tweet" / X-Post

Textbasierte Plattformen sind beliebt, weil sie schnell zu konsumieren sind. Ein Screenshot eines Tweets wirkt intellektuell und meinungsstark.

### Aufbau:

1. Nutze ein Tool wie "Tweetgen" oder mach einen echten Post auf X/Twitter.
2. Schreibe eine kontroverse Meinung zu deiner Nische.
3. Mach einen Screenshot (Dark Mode funktioniert oft besser).

### Beispiel Text:

"Daniils Visnakovs @dannyyvisnak

Die meisten Agenturen lügen dich an. Sie reporten "Klicks" und "Reichweite", weil sie keine Ahnung haben, wie man "Umsatz" trackt. Wenn dein Report keine ROAS-Spalte hat, feure deine Agentur."



**Alex Hormozi**   
@alexhormozi

My last company sold for \$46.2M

That took me 13 years to accomplish.

Here are 8 lessons I learned during those years that can save you time.

   6.004 ·

# #5 Das "POV" Handy-Video (Selfie Style)



Kein Skript, keine Schnitte, nur du und die Kamera. Wirkt wie eine Instagram Story.

**Skript-Struktur (15-30 Sekunden):**

**1**

## **Hook (Visuell oder Audio)**

Geh spazieren oder halte das Handy etwas wackelig. "Leute, ich muss euch kurz was zeigen..."

**2**

## **Problem**

"Ich habe gerade mit einem Kunden gesprochen, der 5.000€ verbrannt hat, weil er Fehler X gemacht hat."

**3**

## **Lösung**

"Wir haben das Tracking gefixt und zack – die Leads kamen für 20€ rein."

**4**

## **CTA**

"Wenn du wissen willst, wie das geht, ich hab ein Video dazu aufgenommen. Link in Bio!"

# Die "100 Euro Regel" & Der nächste Schritt

## 100 Euro Regel

Du hast jetzt die Vorlagen. Aber wie startest du?  
Mein Mantra aus dem "Million Dollar Clicks" Talk: **Du brauchst nur 100€, um zu testen.**

Warte nicht auf das perfekte Budget. Nimm 100€, nimm eine dieser Vorlagen und starte.

- Läuft es? Skaliere es.
- Läuft es nicht? Teste die nächste Idee.

**Marketing ist kein Raten. Marketing ist Testen.**

Und mit "Ugly Ads" kannst du 10 Tests machen für das Geld, das eine einzige "Pretty Ad" kosten würde.

## Der nächste Schritt

Du hast jetzt die Creatives. Du weißt, wie sie aussehen müssen. Aber: Die beste Ad bringt dir nichts, wenn dein Tracking blind ist oder deine Landingpage nicht konvertiert.

Erinnerst du dich an den "Notes App" Screenshot? "3. Agenturen, die nur auf Klicks optimieren"

**Lass uns herausfinden, ob du Geld auf der Straße liegen lässt...**



### **Ich biete dir einen kostenlosen 15-Minuten Strategie-Audit an.**

Kein Verkaufsgespräch. Wir schauen uns dein Ad-Konto oder deine Website an und ich sage dir als Ex-Google Berater ehrlich:

- Ist dein Tracking sauber? (GA4, Server-Side)
- Verbrennst du Budget bei falschen Keywords?
- Welches Ad Format würde bei dir sofort funktionieren?

[Jetzt kostenloses Gespräch buchen](#)

**PS:** Wenn du buchst, schicke ich dir als Bonus meine private "Tracking-Checkliste für 2026" vorab zu.

---

**Clickspire - Online-Werbung mit Substanz.**

Daniils Visnakovs

[www.clickspire.de](http://www.clickspire.de)